



Erscheinungstermine 2026 Check Up Back.Business, News und Backgeflüster

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Do Neujahr 1	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr Tag der Arbeit	1 Mo 23
2 Fr	2 Mo Backgeflüster 6	2 Mo 10	2 Do	2 Sa	2 Di
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr Karfreitag	3 So	3 Mi
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo 19	4 Do Fronleichnam
5 Mo 2	5 Do NEWS 02-26	5 Do	5 So Ostern	5 Di Backgeflüster	5 Fr
6 Di Heilige Drei Könige	6 Fr CUBB 02-2026	6 Fr	6 Mo Ostermontag 15	6 Mi	6 Sa
7 Mi	7 Sa Intergastra 07.-11.02.2025	7 Sa	7 Di	7 Do CUBB 05-2026	7 So
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo CUBB 06-2026 24
9 Fr	9 Mo 7	9 Mo CUBB 03-2026 11	9 Do	9 Sa	9 Di
10 Sa	10 Di BIOFACH	10 Di NEWS 03-26	10 Fr	10 So Muttertag	10 Mi
11 So	11 Mi BIOFACH	11 Mi	11 Sa	11 Mo 20	11 Do
12 Mo 3	12 Do BIOFACH	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr
13 Di	13 Fr BIOFACH	13 Fr Internorga	13 Mo 16	13 Mi	13 Sa
14 Mi CUBB 01-2026	14 Sa	14 Sa Internorga	14 Di CUBB 04-2026	14 Do Christi Himmelfahrt	14 So
15 Do Backgeflüster	15 So	15 So Internorga	15 Mi	15 Fr	15 Mo NEWS 06-26 25
16 Fr	16 Mo Rosenmontag 8	16 Mo Internorga 12	16 Do NEWS 04-26	16 Sa	16 Di
17 Sa	17 Di	17 Di Internorga	17 Fr	17 So	17 Mi
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa Sachsenback	18 Mo NEWS 05-26 21	18 Do
19 Mo NEWS 01-26 4	19 Do	19 Do	19 So Sachsenback	19 Di	19 Fr Backgeflüster
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo Sachsenback 17	20 Mi	20 Sa
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 26
23 Fr	23 Mo 9	23 Mo Backgeflüster 13	23 Do Backgeflüster	23 Sa	23 Di
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 So Pfingsten	24 Mi
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo Pfingstmontag 22	25 Do
26 Mo 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo 18	27 Mi	27 Sa
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So
29 Do		29 So Beginn der Sommerzeit	29 Mi	29 Fr	29 Mo 27
30 Fr		30 Mo 14	30 Do	30 Sa	30 Di
31 Sa		31 Di		31 So	Angaben ohne Gewähr

Erscheinungstermine 2026 Check Up Back.Business, News und Backgeflüster

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So Allerheiligen	1 Di
2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 45	2 Mi
3 Fr	3 Mo 32	3 Do	3 Sa Tag der Dt. Einheit	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo 41	5 Do	5 Sa
6 Mo CUBB 07-2026 28	6 Do	6 So	6 Di CUBB 10-2026	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 Mo CUBB 09-2026 37	7 Mi	7 Sa	Backgeflüster
8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo CUBB 11-2026 46	9 Mi
10 Fr	10 Mo CUBB 08-2026 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	Backgeflüster	11 Fr NEWS 12-26
12 So	12 Mi	12 Sa	Backgeflüster	12 Do	12 Sa
13 Mo 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr NEWS 08-26	14 Mo 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo CUBB 12-2026 51
15 Mi NEWS 07-26	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr NEWS 10-26	16 Mo NEWS 11-26 47	16 Mi
17 Fr	17 Mo Backgeflüster 34	17 Do NEWS 09-26	17 Sa	17 Di	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo 43	19 Do	19 Sa
20 Mo Backgeflüster 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Fr	21 Mo 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo 52
22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 So	23 Mi Backgeflüster	23 Fr	23 Mo 48	23 Mi
24 Fr	24 Mo 35	24 Do	24 Sa Südback	24 Di	24 Do Heiligabend
25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So Südback / Ende d. Sommerzeit	25 Mi	25 Fr 1. Weihnachtstag
26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo Südback 44	26 Do	26 Sa 2. Weihnachtstag
27 Mo 31	27 Do	27 So	27 Di Südback	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr	28 Mo 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo 53
29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So 1. Advent	29 Di
30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo 49	30 Mi
31 Fr	31 Mo 36		31 Sa Reformationstag	Angaben ohne Gewähr	31 Do Silvester



CHECK UP BACK
BUSINESS

2026

Print



Check Up Back.Business ergänzt und vertieft die Berichterstattung über das Backgewerbe durch Spezialausgaben. Diese kommentieren die Branche, ordnen Themen ein und berichten über die neuesten Trends in Deutschland und weltweit.

Check up 2026

Erscheinungstermin: 10.08.2026
Anzeigenschluss: 24.07.2026

Die jährliche Bestandsaufnahme der Branche. Daten, Fakten, Prognosen und Meinungen zum Backgewerbe.

Ihr Werbe-Vorteil: Die Spezialausgaben informieren weit über die Tagesaktualität der Branche hinaus. Damit bieten sie ein attraktives Werbeumfeld, das über einen längeren Zeitraum wirkungsvoll Bestand hat.

Die Lektüre der Top-Entscheider

Relevanz statt Streuverluste

- 1.** Response von 76 Prozent der angeschriebenen Top 100-Bäckereien zum Ranking der größten Backwarenfilialisten 2025. **Check Up Back.Business** setzt damit als Pionier Maßstäbe bei der Ansprache spitzer Zielgruppen. Schiere Reichweite erzeugt Streuverluste – hochwertige Profile generieren Absatzchancen, denn hier liegen die Ressourcen der Branche.
- 2.** Response von rund 66 Prozent der angeschriebenen Top 200-Bäckereien zum Ranking der größten Backwarenfilialisten. Ein Spitzenwert, den das Branchenmagazin **Check Up Back.Business** in einer klar definierten Zielgruppe erreicht.
- 3.** Response von rund 54 Prozent der angeschriebenen Top 1.000-Bäckereien. Ein bis dato unerreichter Spitzenwert. Tendenz steigend.

Check Up Back.Business zu 100 Prozent Ihre Zielgruppe!

THEMEN & TERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen
BB 01 - 2026	14.01.	05.01.	- Spezialausgabe: Global 2026 Die größten Backwarenhersteller der Welt	
BB 02 - 2026	06.02.	27.01.	Branchenbarometer - Bio-Produkte/Zutaten Mehle	BIOFACH/Nürnberg 10.-13.02.2026
BB 03 - 2026	09.03.	24.02.	Snacks, Getränke - Food-/Gastro-Trends Kaffeeauto- maten, Verkaufsautomaten	Internorga 13.-17.03.2026.
BB 04 - 2026	14.04.	27.03.	Top 100 Filialbäckereien Ladendesign, Farben/Aromen	
BB 05 - 2026	05.05.	24.04.	Produkthighlights Backzutaten/-mischungen	
BB 06 - 2026	08.06.	26.05.	Dekore/Füllungen, Mitarbeiter- und Auszubildenden- gewinnung	
BB 07 - 2026	06.07.	29.06.	Logistik, Intralogistik, Versicherungen, IT	
BB 08 - 2026	10.08	24.07	Sonderheft Branche 2026 • Exklusiv die 1.000 größ- ten Backwaremfilialbetriebe • Daten/Analysen	
BB 09 - 2026	07.09.	25.08.	Teigaufbereitung Ersatz-/Austauschstoffe	Erntebericht
BB 10 - 2026	06.10.	24.09.	Südback-Vorbericht Produkthighlights, Personalma- nagement, Mitarbeiterschulung, Marketing	Südback Stuttgart 24.10. – 27.10.2026
BB 11 - 2026	09.11.	30.10.	Nüsse, Saaten, Beeren Finanzen & Immobilienwirtschaft	
BB 12 - 2026	14.12.	30.11.	Warenwirtschaft Produktionstechnik	

ANZEIGENPREISE 2026

Anzeigenpreise	4c
1/1 Seite	2.700 €
4. Umschlagseite (U4)	3.100 €
2. Umschlagseite (U2)	2.900 €
2/3 Seite	2.300 €
1/2 Seite	2.100 €
1/3 Seite	1.900 €
1/4 Seite	1.650 €
1/8 Seite	1.450 €

Zusätzliche Sonderplatzierungen

(ohne Rabattabzüge)

Titelstreifen (Einzelbelegung) 2.200 €

Titelstreifen 1.500 €

(nur durchgängige Belegung im Abschlussjahr)

Eckfeld über Inhaltsverzeichnis 950 €

(Belegung mindestens jede 2. Ausgabe)

Beilagen Gesamtauflage (2.500 Exemplare): 2.800 €

In **Check Up Back.Business** konzentrieren Sie sich mit Ihren Anzeigen auf die **Kernzielgruppe der Entscheidungsträger** und erreichen diese gezielt und **ohne große Streuverluste!**

Alle Preise zzgl. MwSt

Umschlagfolder + Titelfolder	Auf Anfrage
Beilagenformate	Mindestformat: 148 x 105 mm Höchstformat: 206 x 293 mm
Versandanschrift	Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG (haftungsbeschränkt) Ottensener Str. 8, 22525 Hamburg
Druckverfahren	Bogenoffset (Druckvorlage: black, cyan, yellow, magenta) + Eurokala nach DIN 16539
Druckdaten	Bitte senden Sie ein postscriptfähiges PDF an: anzeigen@back.business .

Bitte nennen Sie im Dateinamen: Unternehmen/Kunden/Ausgabe. Druckunterlagenschluss = Anzeigenschluss. **Wichtige Informationen** für die Anlieferung Ihrer Anzeigen. Auflösung mind. 300 dpi bei Originalbildgröße. Bei Anzeigen im Anschnitt: umlaufend 3 mm Beschnitt anlegen mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand zum Endformat. Enthalten die Druckdaten keinen oder einen weißen Beschnitt, behalten wir uns vor, Anzeigen kleiner zu veröffentlichen. Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Kurven konvertiert werden. Farbmodus CMYK, FOGRA39 (ISO Coated V2) für gestrichene Papiere. Farbauftrag maximal 300 Prozent. Rechtschreib- und Satzfehler werden von uns nicht geprüft. Überdruckeinstellungen werden von uns nicht geprüft. Transparenzen aus CorelDraw müssen reduziert werden. Erstellen Sie Einzelseiten als PDF-Datei (Format X3 oder X4). Sonderfarben sind nicht möglich.

Nachlässe	Malstaffel (Kleinanzeigen bis 1/4 Seite)	
Bei Abnahme	3 Anzeigen	3 %
innerhalb eines	6 Anzeigen	5 %
Abschluss-Jahres	8 Anzeigen	10 %
	10 Anzeigen	15 %
	12 Anzeigen	20 %

DIE ZIELGRUPPE

Auflagen-Analyse	Exemplare pro Ausgabe
Druckauflage	2.200
Tatsächlich verbreitete Auflage	1.908
Verkaufte Auflage	1.754
Wechselversand zu Werbezwecken	371
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	50

Quelle: Verlagsangaben

Verbreitung nach Betriebstypen	Anteil in % an tats. verbreiteter Auflage
Produzierendes Backgewerbe (Bäckereien, Konditoreien, Großbäckereien)	71,9
Backwaren-Einzelhandel ohne eigene Produktion	3,4
Lebensmitteleinzelhandel (z. T. mit eigener Backwarenherstellung)	4,2
BÄKOs	0,6
Zulieferer	8,2
Gastronomie, Fast Food	10,3
Sonstige*	1,4
Gesamt	100

Stand: Oktober 2025, durchschnittliche Ausgabe

* (u. a. Verbände, Berater, Banken)

ABONNEMENTS

Erscheinungsweise

12 Ausgaben im Jahr

Bezugspreis

Jahresabonnement 279,46 €

Der Bezug der News ist per E-Mail kostenfrei.

(Inland und Ausland, zzgl. Versandkosten und MwSt.)

Mehrfachabonnements mit Rabatt

Voraussetzungen: 1 vollbezahltes Jahres-Abonnement, gleiche Rechnungsanschrift (unterschiedliche Lieferanschriften sind möglich)

Rabattstaffel

1 – 9 zusätzliche Abonnements 237,46 € pro Abonnement

ab 10 zusätzliche Abonnements 144,00 € pro Abonnement

Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von zwei Monaten zum Ende des Bezugszeitraums möglich.

Vertrieb: Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG.
(haftungsbeschränkt)

Check Up

Back.Business



News

NUR DAS WAS WICHTIG IST



TERMINE 2025				
Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themenschwerpunkte	Messen
News 01-2026	19.01.	15.01.		Biofach 2026
News 02-2026	05.02.	02.02.		Internorga
News 03-2026	10.03.	04.03.		
News 04-2026	16.04.	10.04.		
News 05-2026	18.05.	12.05.	Auszüge aus den Top 100 Filialbäckereien	
News 06-2026	15.06.	10.06.		
News 07-2026	15.07.	10.07.		
News 08-2026	14.08.	11.08.	Auszüge aus der Branche 2026	
News 09-2026	17.09.	11.09.		
News 10-2026	16.10.	09.10.		Südback 2026
News 11-2026	16.11.	10.11.		
News 12-2026	11.12.	08.12.		

Im Jahr 2023 haben wir uns dafür entschieden, unsere News per E-Mail an über 4.100 Empfänger zu versenden und hatten damit großartigen Erfolg. Die Öffnungsquote betrug im Jahresmittel starke 37,9 Prozent. Der Bezug der News ist für die Empfänger **kostenfrei**.

Dieser Erfolg ist nicht ohne Grund eingetreten: Unser Team hat sorgfältig gearbeitet, um qualitativ hochwertige Inhalte mit relevantem Mehrwert bereitzustellen und so mehr Leser zu informieren. Wir haben uns bemüht, interessante Themen in jeder Ausgabe des Newsletters abzudecken und regelmäßig Updates über Neuerungen in der Branche sowie andere interessante Meldungen herauszugeben.

NEWS / ONLINEPRÄSENZ**News: Unter die Lupe genommen.**

Erscheint monatlich zur Mitte eines jeden Monats und unterrichtet mehr als 4.200 Empfänger aus der Backbranche.

Die **Öffnungsquote** betrug im Jahresmittel starke **39,27%**.

Banner 600 x 200 Pixel 910,00 Euro

Banner 300 x 600 Pixel..... 1.220,00 Euro

Banner 600 X 600 Pixel..... 1.430,00 Euro

Advertorial in News unserer Branche:

Text 500 Zeichen, 1 Foto, Link zu Ihrer Homepage. 1.600,00 Euro

Advertorial in News, unter die Lupe genommen

Text 2.000 Zeichen, bis zu 3. Fotos, Link zu Ihrer Homepage. 2.500,00 Euro

Onlinepräsenz

FullBanner: 468 x 60 Pixel Bannergröße 608,00 Euro
4 Wochen

FullBanner Double: 670 x 172 Pixel Bannergröße 1.218,00 Euro
4 Wochen

Alle Preise zzgl. MwSt.

Verlag, Druck und Vertrieb

Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG

(haftungsbeschränkt)

Ottensener Str. 8,

22525 Hamburg

Telefon: 040/30 68 52-0

Geschäftsführung & Anzeigen

Manfred Lehmann

Telefon 040/30 68 52-54

lehmann@back.business

Redaktion:

Isabell Köster

Telefon 040/30 68 52-36

koester@back.business

Zahlungsbedingungen:

Für Anzeigen sofort nach

Rechnungserhalt netto Kasse.

Bei Vorauszahlung bis zum

Erscheinungstag 3 Prozent Skonto.

Anzeigenpreisliste Nr. 2026-1

gültig ab 1. Januar 2026.

Alle Preise verstehen sich

zuzüglich der jeweils gültigen

gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Podcast

BACKGEFLÜSTER



Effektive Nutzung von Podcast-Werbung in der Bäckerzulieferindustrie

Die Podcast-Landschaft bietet der Zulieferindustrie eine innovative Plattform, um gezielt Kunden zu erreichen und Markenbekanntheit zu steigern.

Die Frage, ab wann Werbung sinnvoll ist, hängt von der Zielgruppe ab. Für wichtige, wertvolle Zielgruppen sind etwa 1.000 Hörer pro Folge ausreichend. Erfahrungen zeigen, dass in bestimmten Fällen, sogar 500 Hörer genügen, um eine spezielle Nische erfolgreich zu bedienen. Die gezielte Ansprache und die Möglichkeit, Inhalte flexibel zu gestalten, machen Podcasts zu einem mächtigen Werkzeug in der modernen Marketingstrategie.

Backgeflüster: Ihr Wegweiser durch aktuelle Trends und Themen im Back-Business

Mit unserem Podcast „**Backgeflüster**“ bieten wir eine Plattform, auf der Branchenexperten zu Wort kommen, Erfolgsgeschichten geteilt und wertvolle Einblicke in die Herausforderungen des heutigen Bäckeralltags gegeben werden. Verfügbar auf Spotify und YouTube, bieten unsere Folgen von 30 bis 60 Minuten mehr als nur Hörgenuss – sie sind ein Erlebnis. Wir werden zum Start im ersten Quartal 2025 unseren Podcast in unserer Printausgabe sowie in den News bewerben und somit 6.700 Kontakte erreichen. Wir rechnen mit ca. 1.000 bis 1.500 Hörern.

Podcast-Werbung, die verbindet

Nutzen Sie die Kraft der Podcast-Werbung, um Ihre Markenbindung zu stärken und Vertrauen in Ihre Zielgruppe aufzubauen. Unsere Formate bieten Flexibilität und lassen sich nahtlos in den Alltag Ihrer Hörer integrieren. Die Stimme des Mediums schafft eine tiefe Verbindung und Glaubwürdigkeit, die herkömmlichen Werbeformen oft fehlen.

Werbeformate und Preise

Post-roll: Schaltet sich am Ende des Podcasts ein, ideal für direkte Handlungsaufrufe. Preis: 2.300 €

Mid-Roll: Platziert in der Mitte des Podcasts, erreicht höchste Aufmerksamkeit. Preis: 2.900 €

Sponsored Content: Ein ganzer Abschnitt ohne Werbeunterbrechung, bietet hohe Glaubwürdigkeit und tiefe Markenbindung. Preis ab 6.500 €

Ein Beispiel für Sponsored Content könnte eine gesamte Episode über die Geschichte einer speziellen Backzutat sein, gesponsert von deren Hersteller – thematisch relevant und ansprechend für die Zuhörer.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billi-

gung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldungen bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorerheblichen Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorausestehenden Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

Etwasge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der gedruckten Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Verschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz

oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Auftragsabschluss abgewickelt werden sollten.

b) Ab 30 000 mm Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.

c) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend der besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

d) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Rückmeldung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

g) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird, ist der Auftraggeber allein verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden.