

Check Up

Back.Business DAS ENTSCHIEDER-MAGAZIN
FÜR DIE BACKBRANCHE

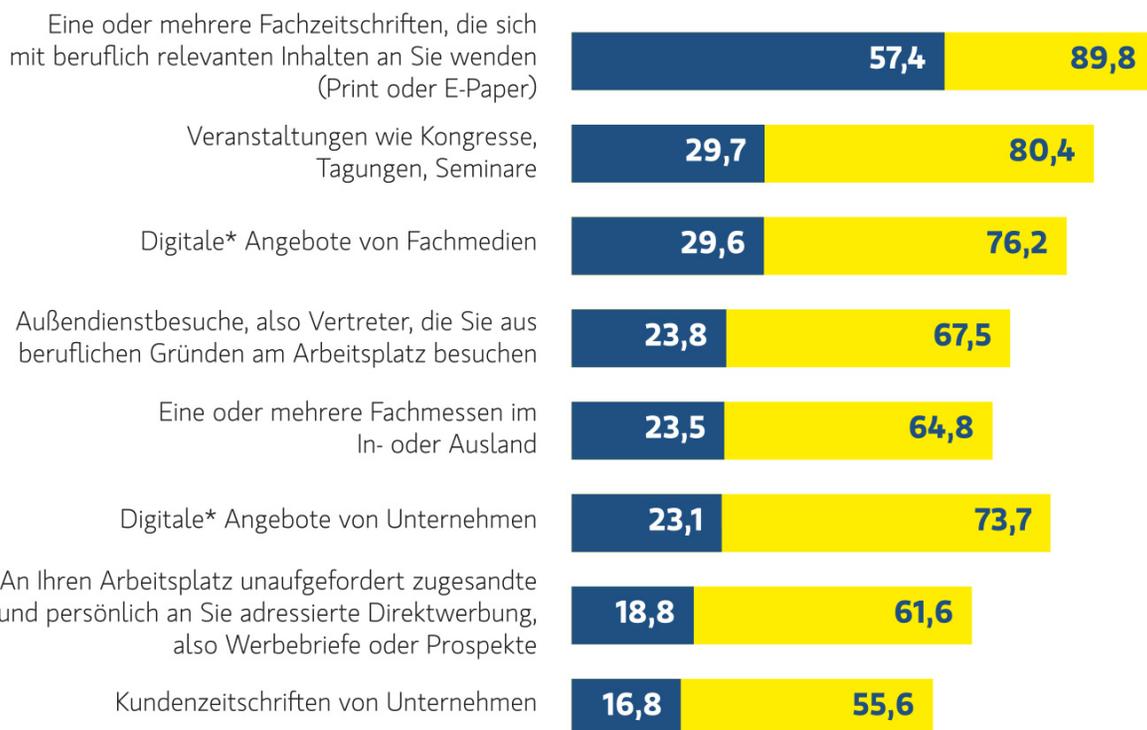
MEDIENNUTZUNG & INFORMATIONSGEWINNUNG IN DER DEUTSCHEN BACKBRANCHE 2022

NUTZUNG DER MEDIEN UND WEGE ZUR INFORMATIONSGEWINNUNG

Wie informieren sich die Unternehmer der Back-Branche?

Die Möglichkeiten, sich über branchenspezifische Themen zu informieren sind für Unternehmer der Backbranche vielfältig. Die bevorzugten Medien sind Fachzeitschriften. Dies belegen die LAE 2020 Sonderauswertung Fachpresse (Leseanalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung)

NUTZUNG VON INFORMATIONSMITTELN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



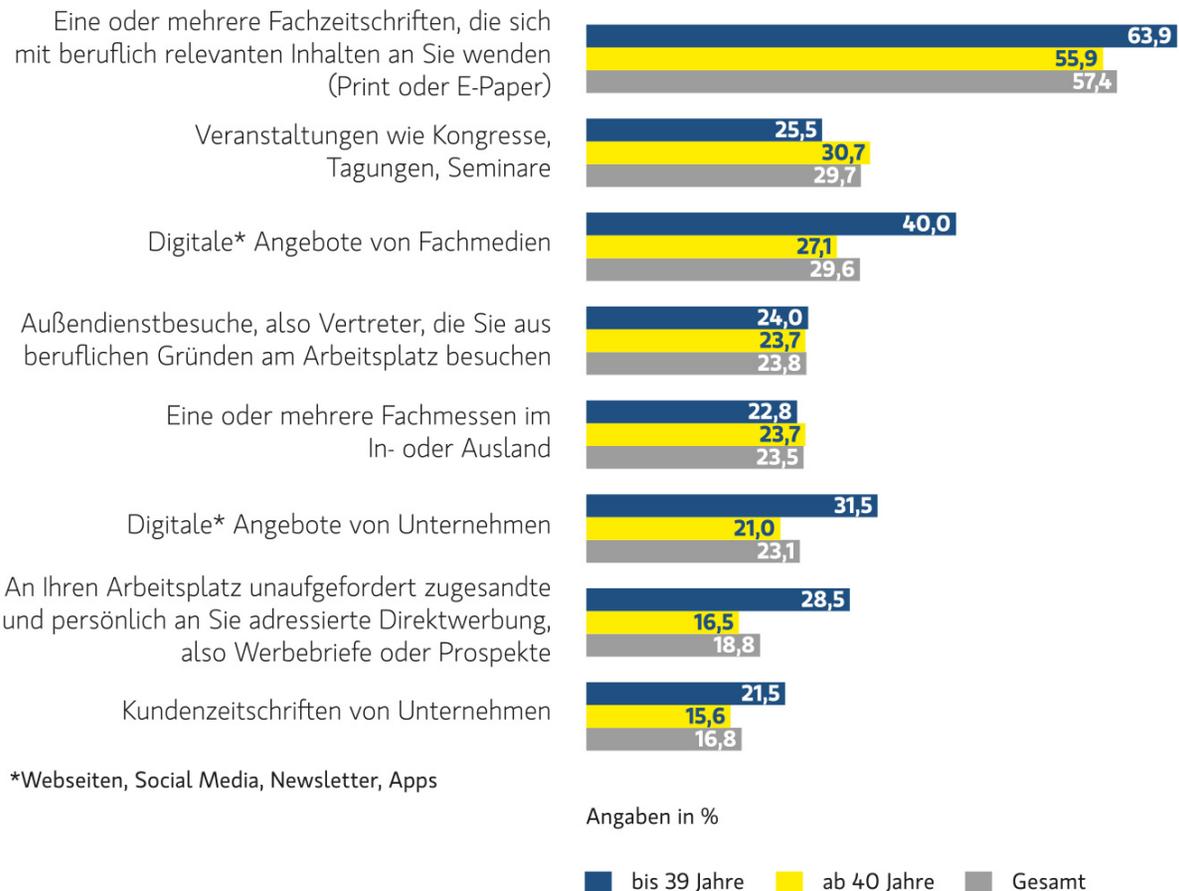
*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

 regelmäßige Nutzung
 regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

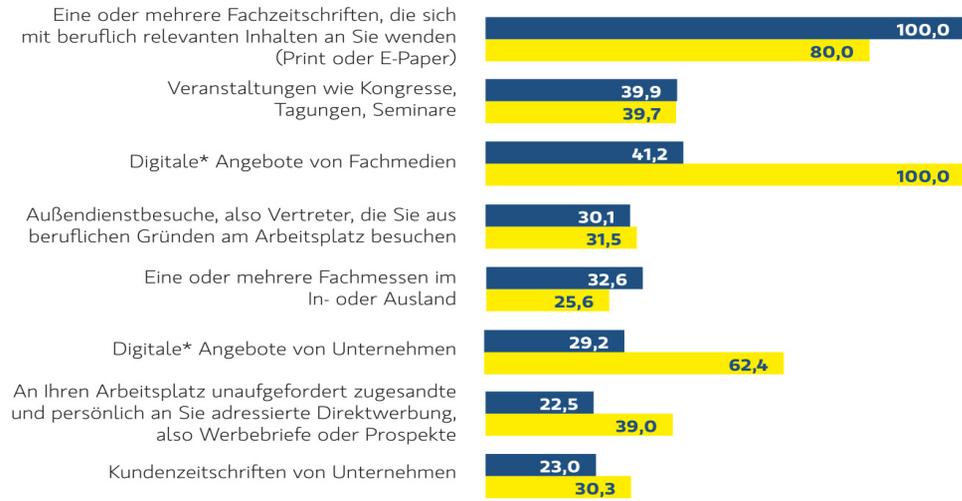
Die B2B-Werbung unterscheidet sich grundsätzlich von B2C-Werbung. Sie richtet sich ausschließlich an eine interessierte Leserschaft, die Fachzeitschriften als Teil ihrer geschäftlichen Informationsgewinnung ansieht. Die Lesedauer beträgt durchschnittliche 134 Minuten pro Woche. (Deutsche Fachpresse Marktstudien C2B-Entscheidung-Analyse 2017).

Der redaktionellen Fokus von Check Up Back Business liegt auf Informationen über Produkte, Sachthemen, Marketing und neuen Gesetzeslagen. Diese branchenspezifischen Informationen werden ergänzt durch die veröffentlichten Anzeigen, in denen sich am Markt befindlichen Anbieter

mit neuen Dienstleistungen, Produkten und Imageanzeigen präsentieren, um so ein Gesamtbild der Branche abzubilden.

Fachzeitschriften dienen nicht nur der Informationsgewinnung, sondern auch der Entscheidungsfindung. Ihnen wird grundsätzlich eine höhere Aufmerksamkeit gewidmet. Hier können Unternehmen und Hersteller passgenaue Titel, z.B. Check Up Back.Business, für ihre Kampagnen wählen, um ihre relevanten Zielgruppen ohne Streuverluste anzusprechen.

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

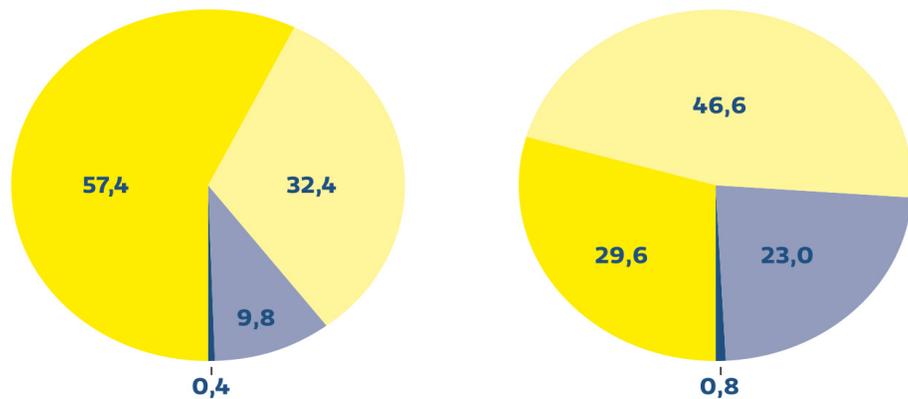
Angaben in %
 ■ Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
 ■ Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %
 ■ Regelmäßig
 ■ Gelegentlich
 ■ Gar nicht
 ■ Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

Analyse der Medien und Informationsgewinnung in der Back Branche durch Check Up Back.Business 2022

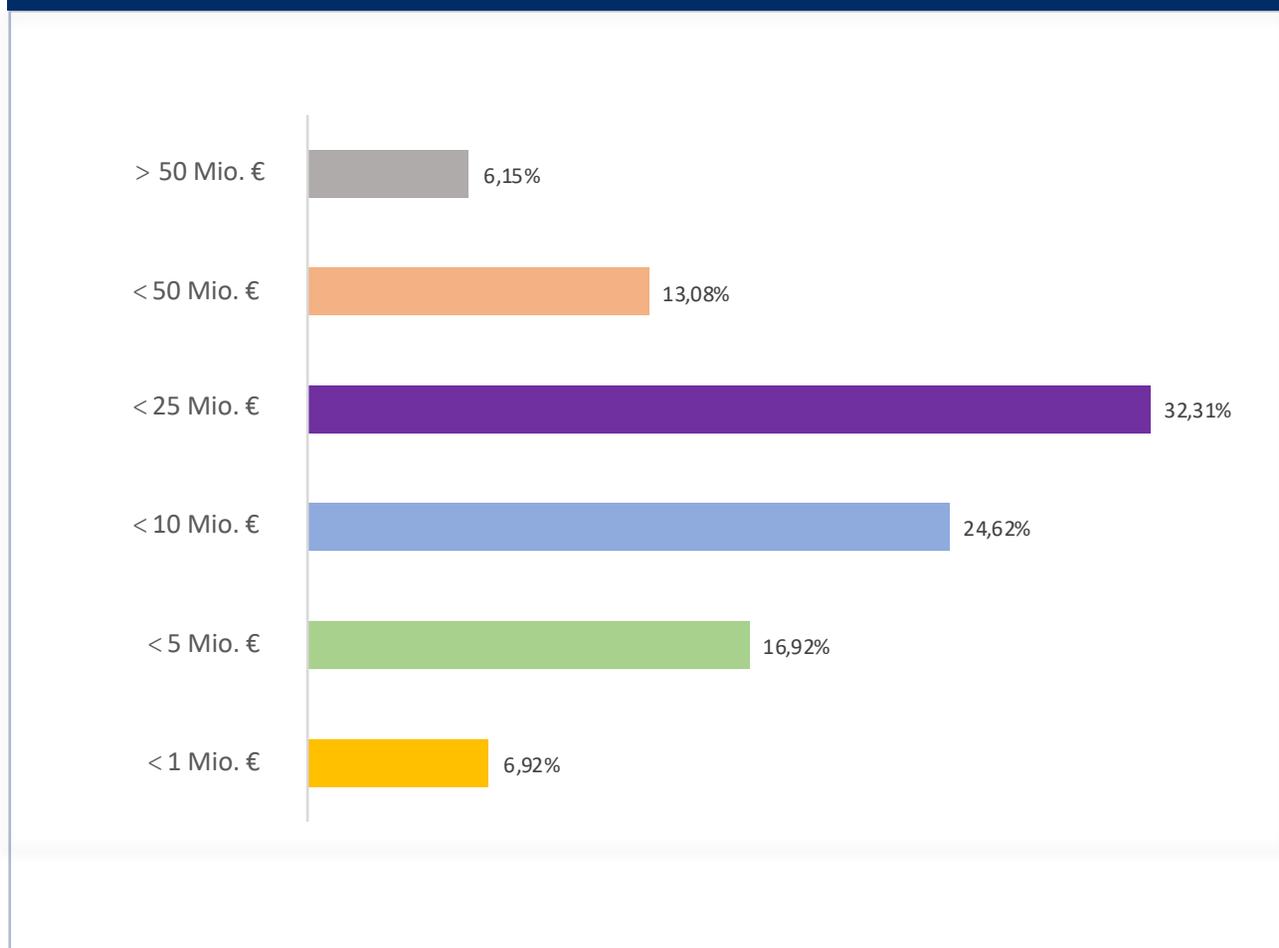
Die Analyse der Medien und Informationsgewinnung in der Backbranche, ermittelt 2022 von Check Up Back.Business, erhebt keinen Anspruch auf einen repräsentativen Querschnitt. Daher kann kein Anspruch auf Vollständigkeit des Datenmaterials bestehen, sondern die Daten sollen lediglich zur Orientierung dienen. Sollte Ihnen unsere Ausgabe Branchenbarometer 2022 mit

weiteren Ergebnissen und Zahlen nicht mehr vorliegen, können Sie gern ein Exemplar anfordern.

Bei der Lektüre von unseren Ergebnissen wünsche ich Ihnen viel Spaß

Manfred Lehmann

Geantwortet haben Unternehmen folgender Umsatzgrößen



IMPRESSUM

Check Up Back.Business erscheint in der Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG (haftungsbeschränkt)

Geschäftsführer:
Manfred Lehmann (v.i.S.d.P.)

Grafiken:
Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG

Deutsche Fachpresse 2020
Fachpresse - Sonderauswertung LAE 2020

Anzeigenverwaltung:
Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG (haftungsbeschränkt)
Telefon 040/306852-54

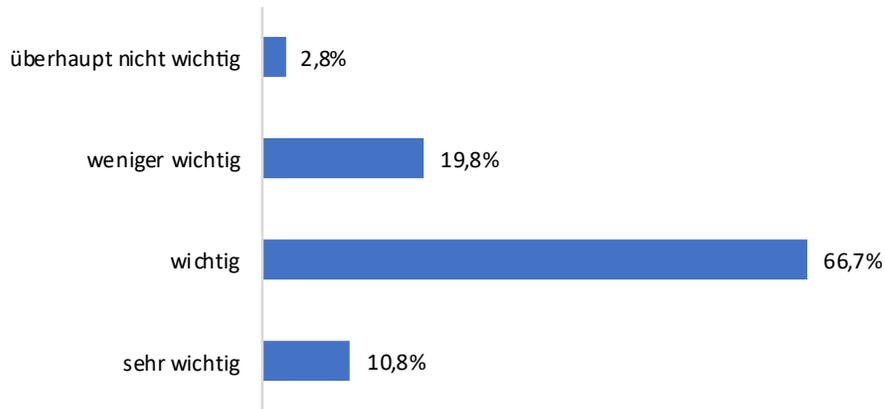
Gestaltung: Miriam Schüler

Druck und Vertrieb:
Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG (haftungsbeschränkt), Ottensener Str. 8, 22525 Hamburg

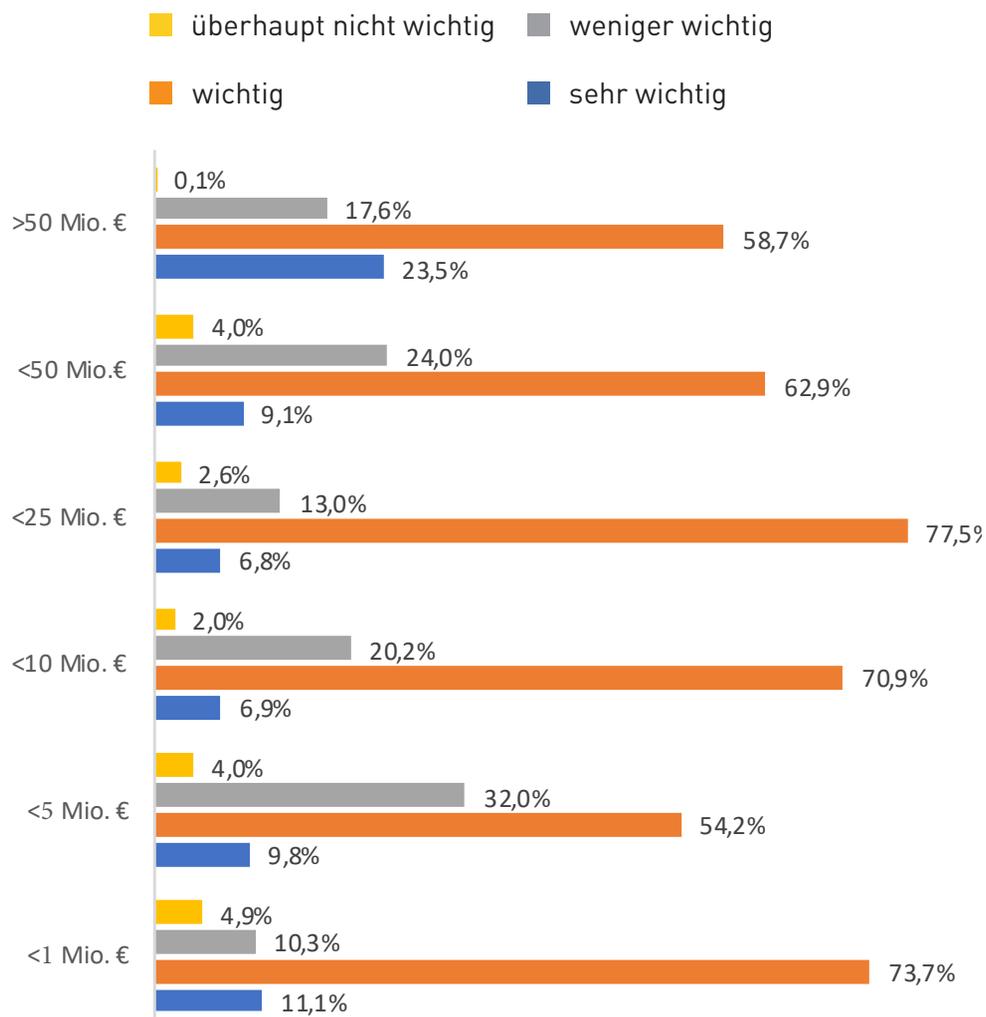
Lizenzgeber:
Good Word Publisher Ltd.
London, United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

Gerichtsstand ist Hamburg. Check Up Back.Business dient nur der persönlichen Information des Empfängers und darf nicht vervielfältigt werden. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe und Genehmigung des Verlages. Alle Informationen nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr.

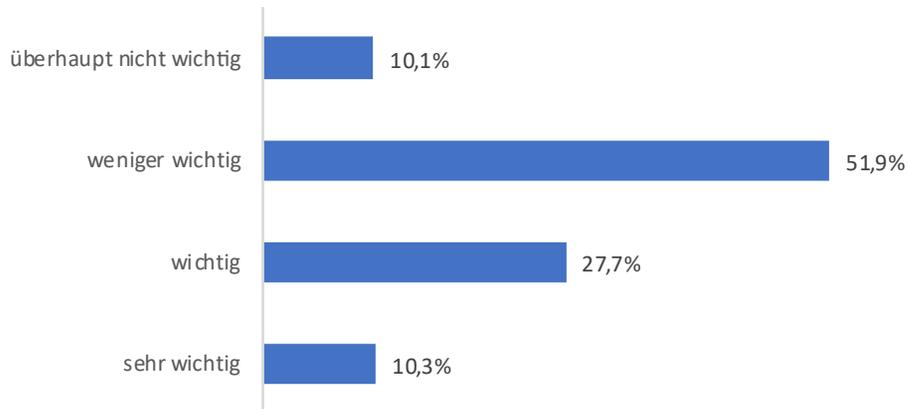
Wie wichtig ist die Nutzung der **Fachpresse** ?



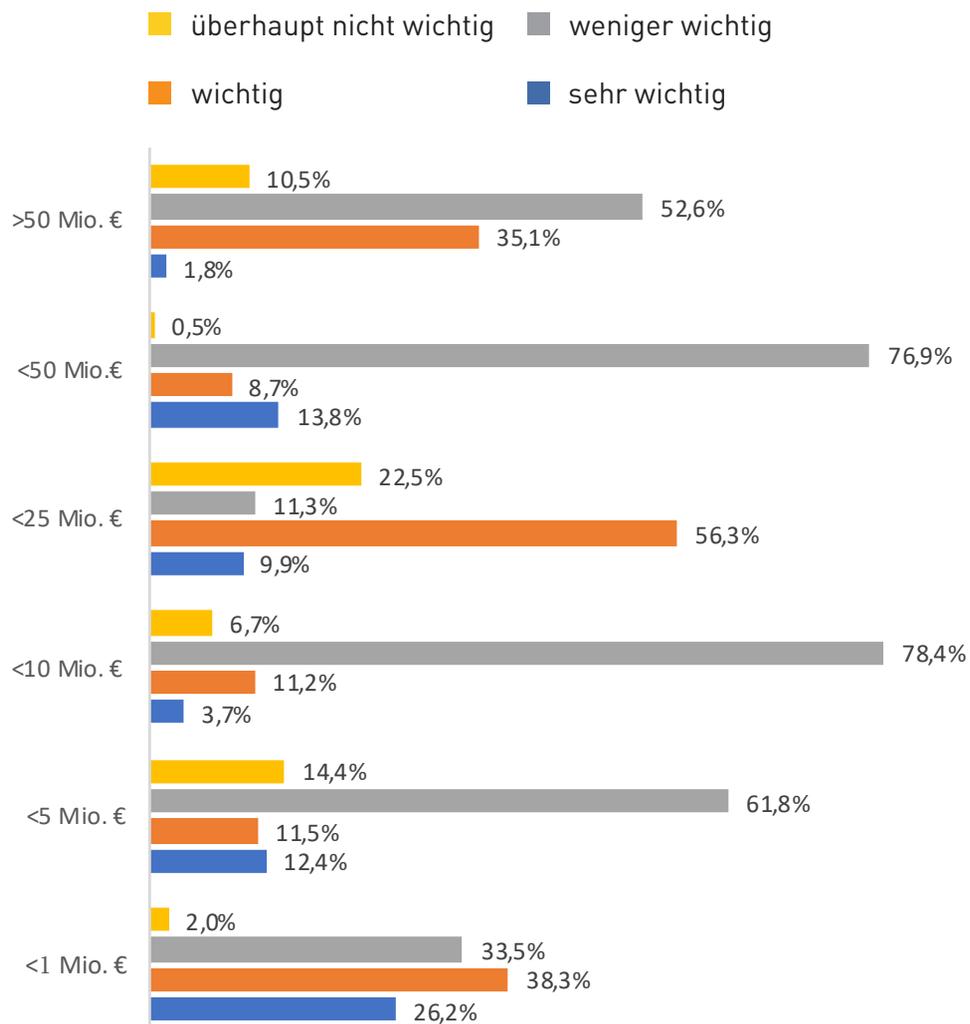
Unterteilt nach **Umsatzgrößen**



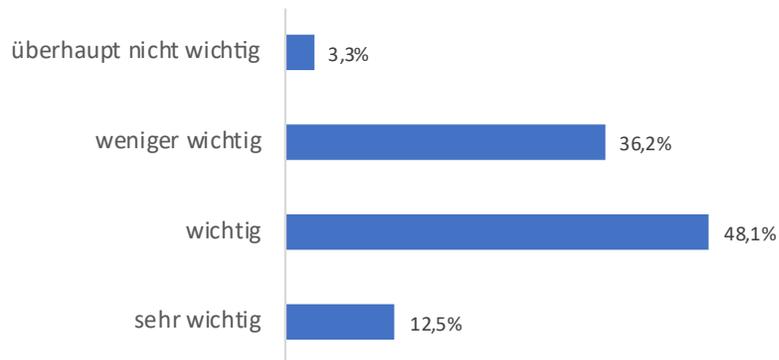
Wie wichtig ist der Besuch von **Außendienstmitarbeitern** ?



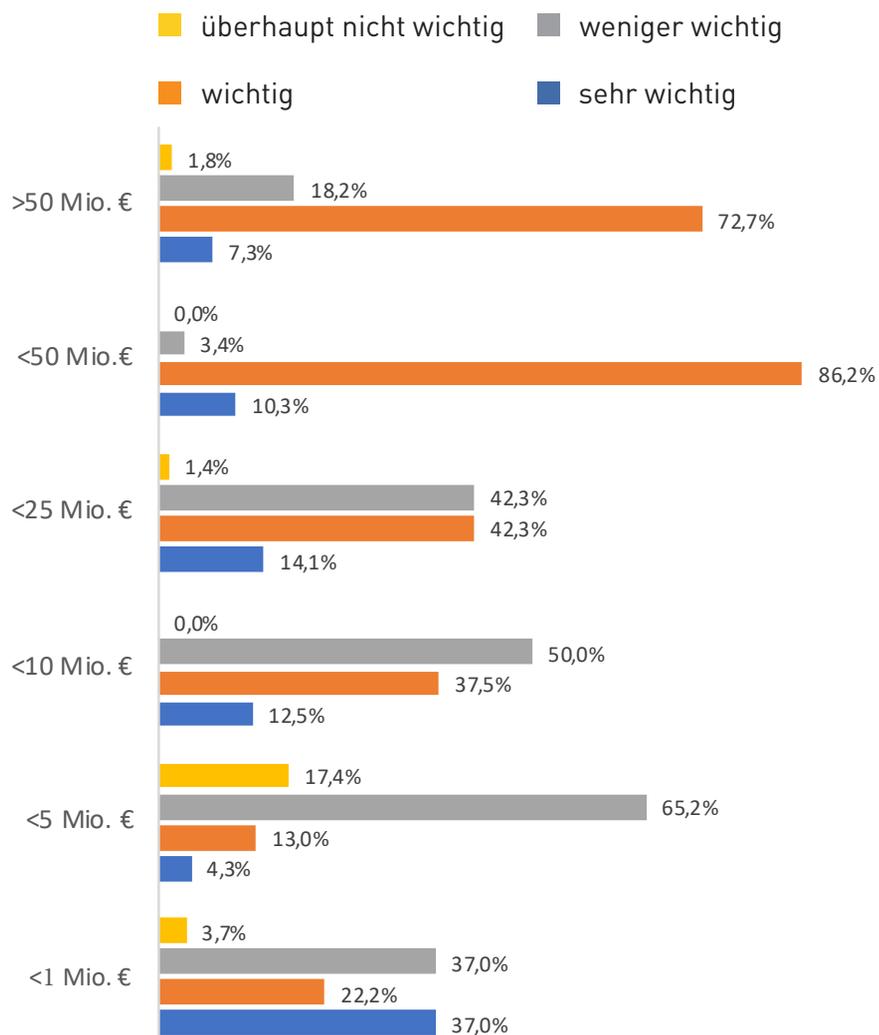
Unterteilt nach **Umsatzgrößen**



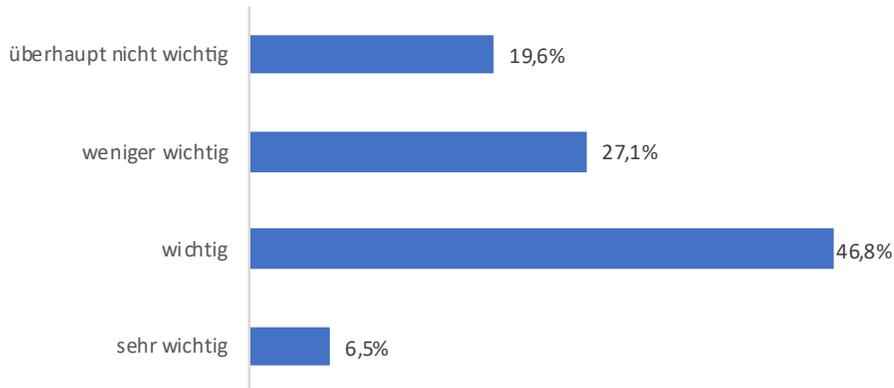
Wie wichtig ist der **Fachmessebesuch** ?



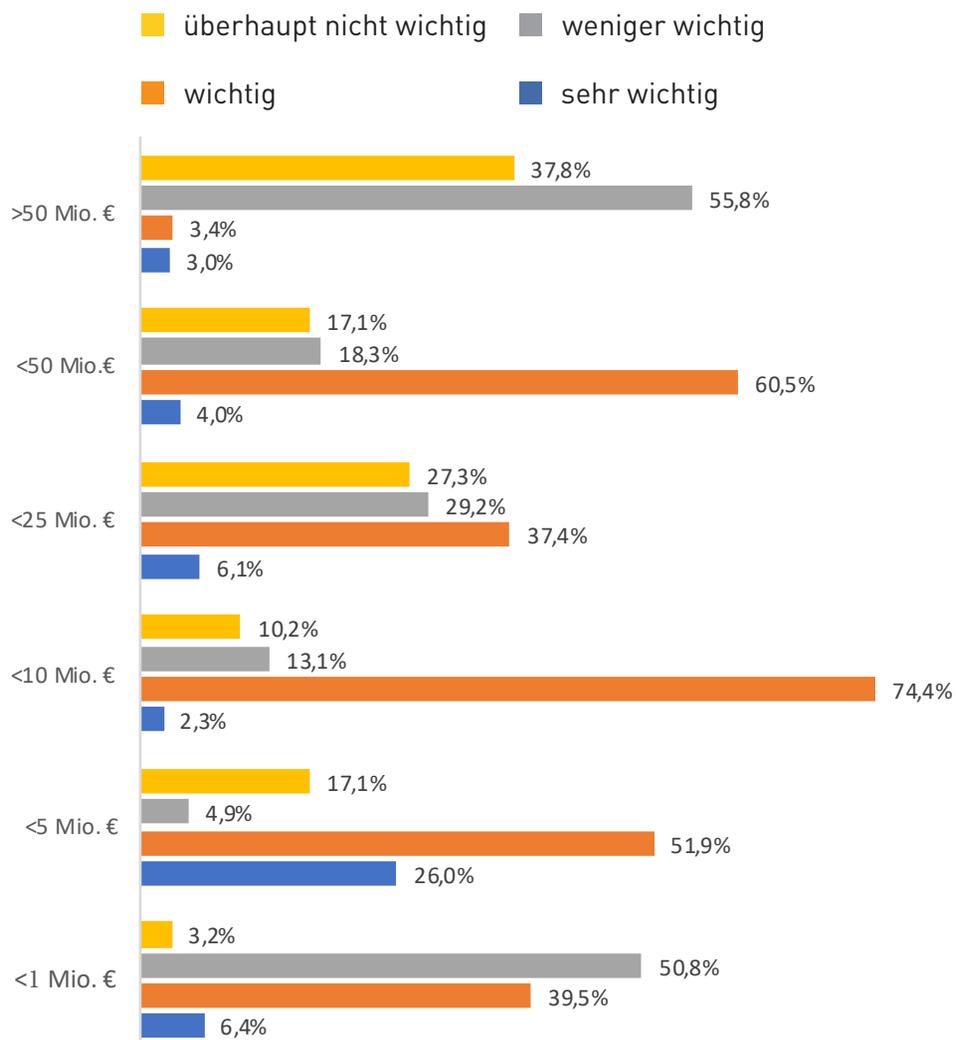
Unterteilt nach **Umsatzgrößen**



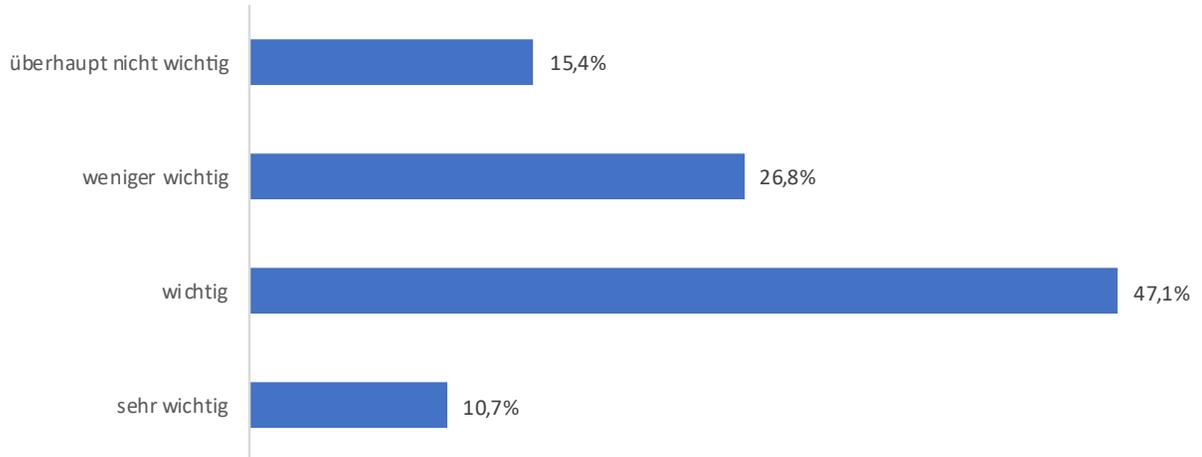
Wie wichtig sind Mailings, Prospekte und Kataloge der Anbieter ?



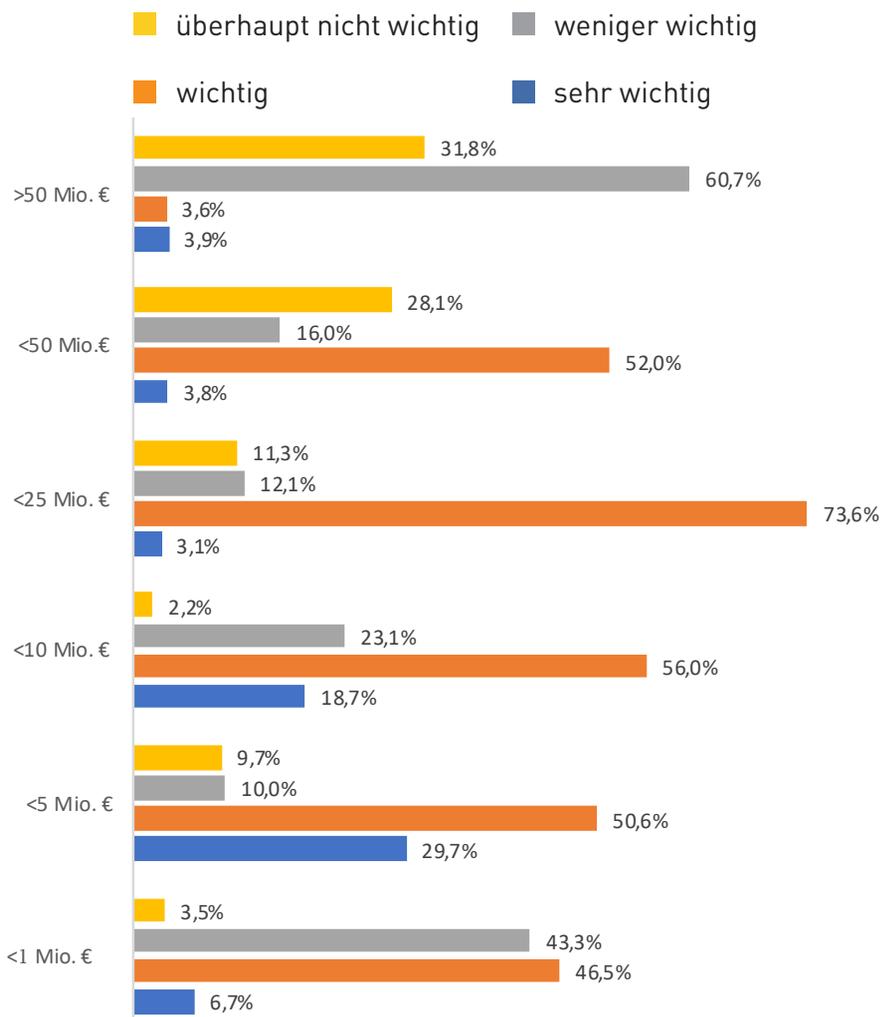
Unterteilt nach Umsatzgrößen



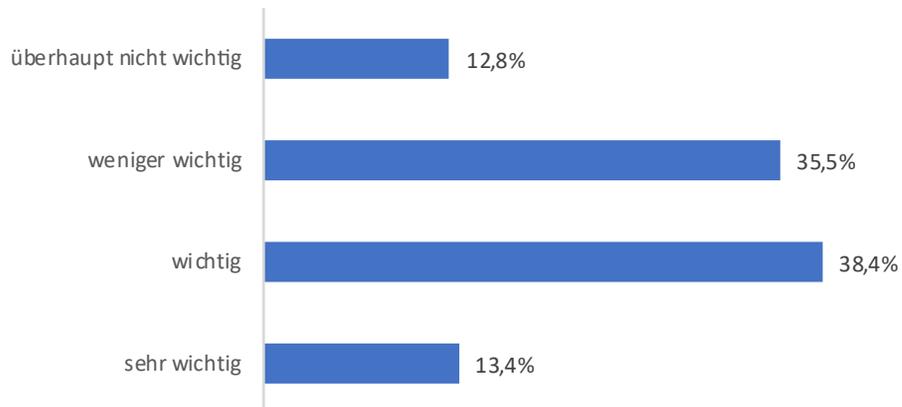
Wie wichtig sind die **Internetseiten** der Anbieter ?



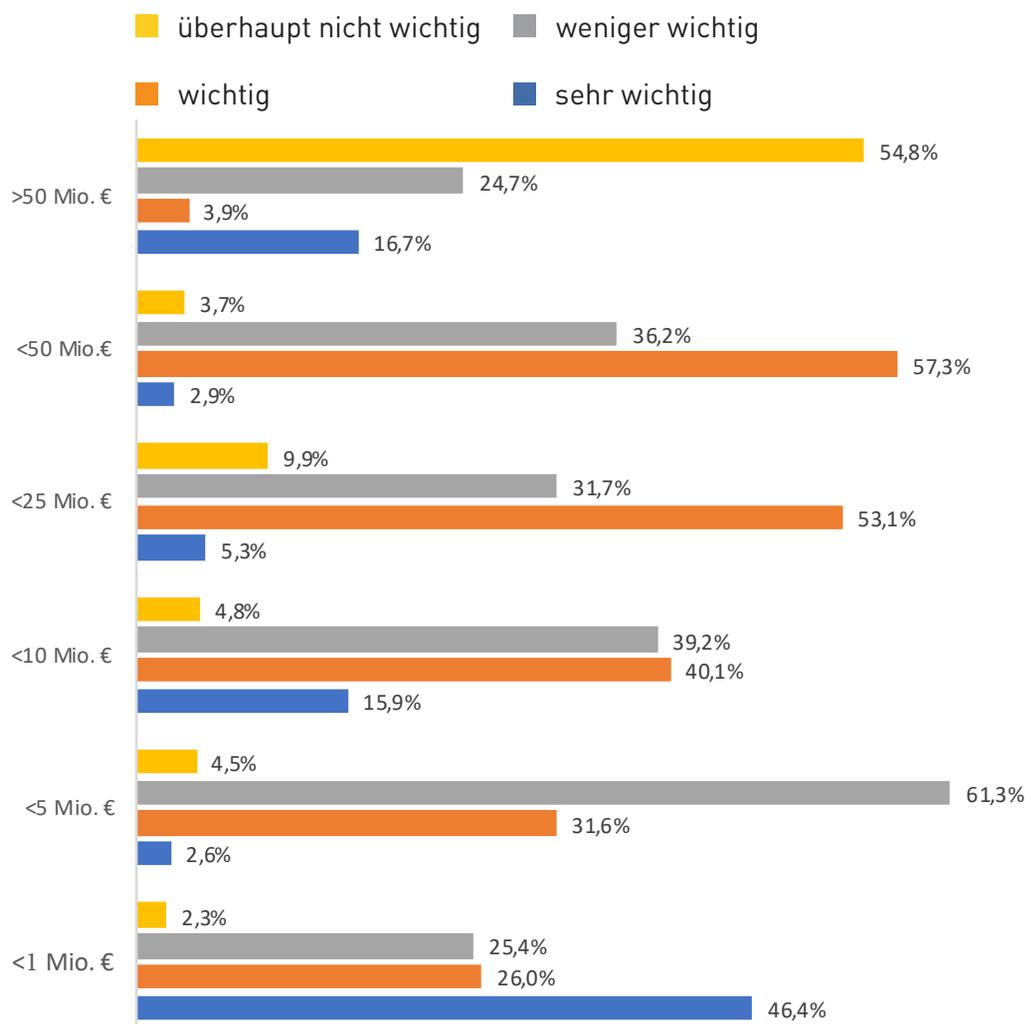
Unterteilt nach **Umsatzgrößen**



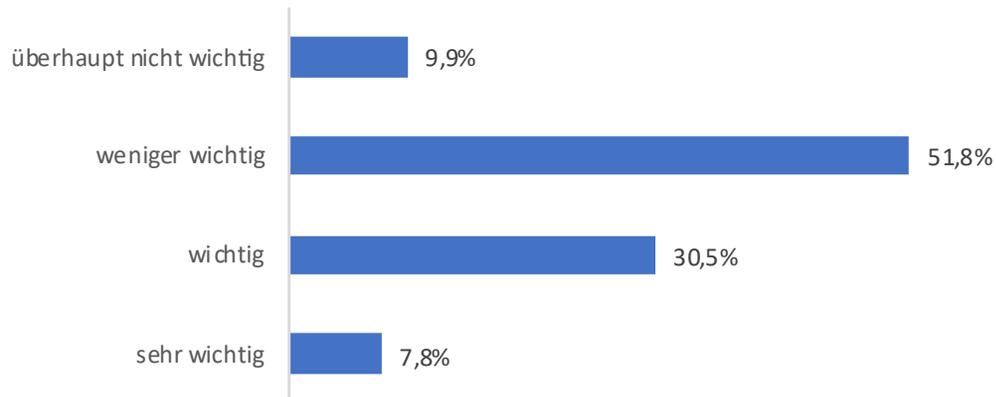
Wie wichtig sind die Branchenportale im Internet ?



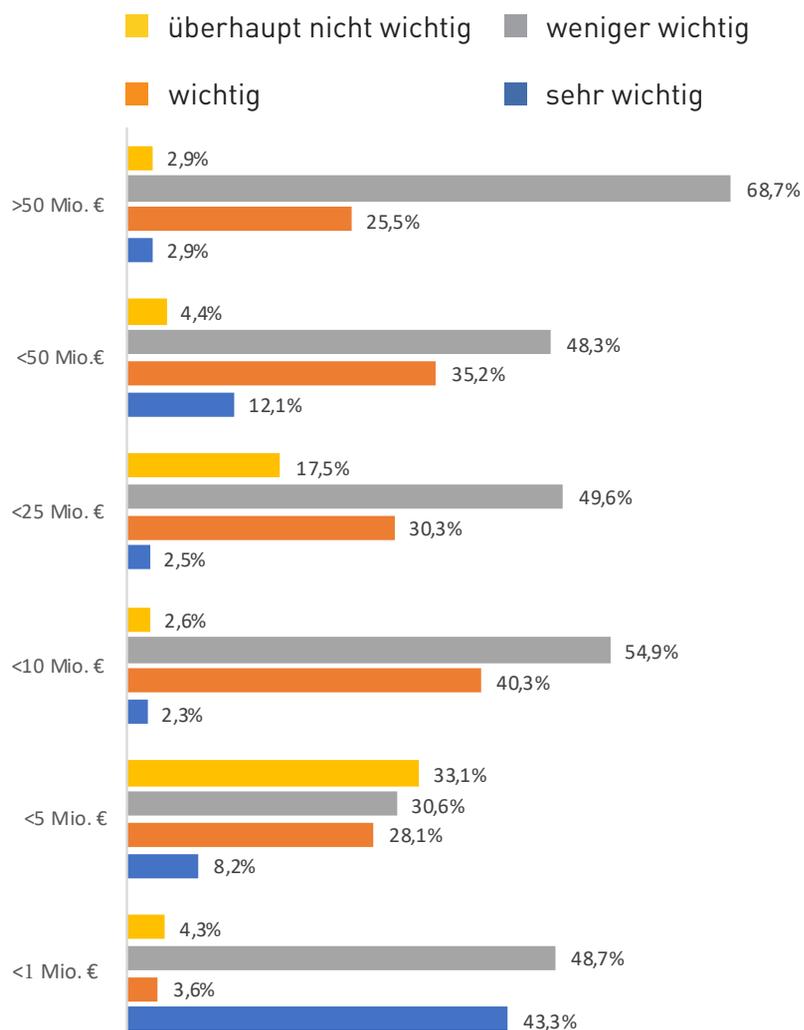
Unterteilt nach Umsatzgrößen



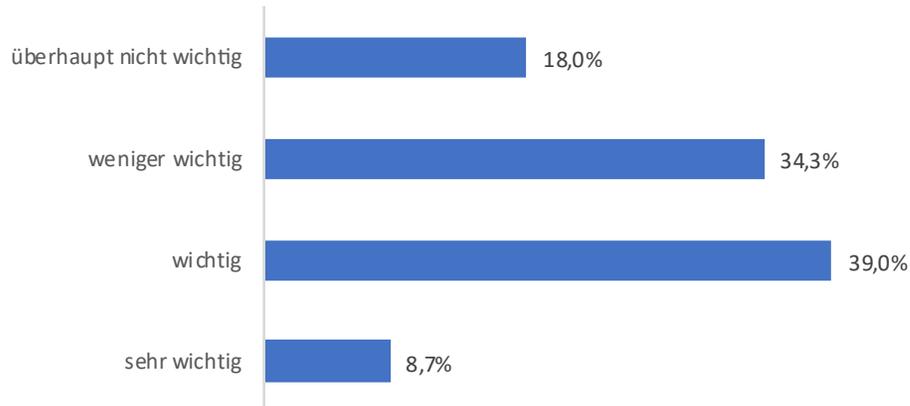
Wie wichtig sind Events der Anbieter, wie Firmenpräsentationen und Hausmessen ?



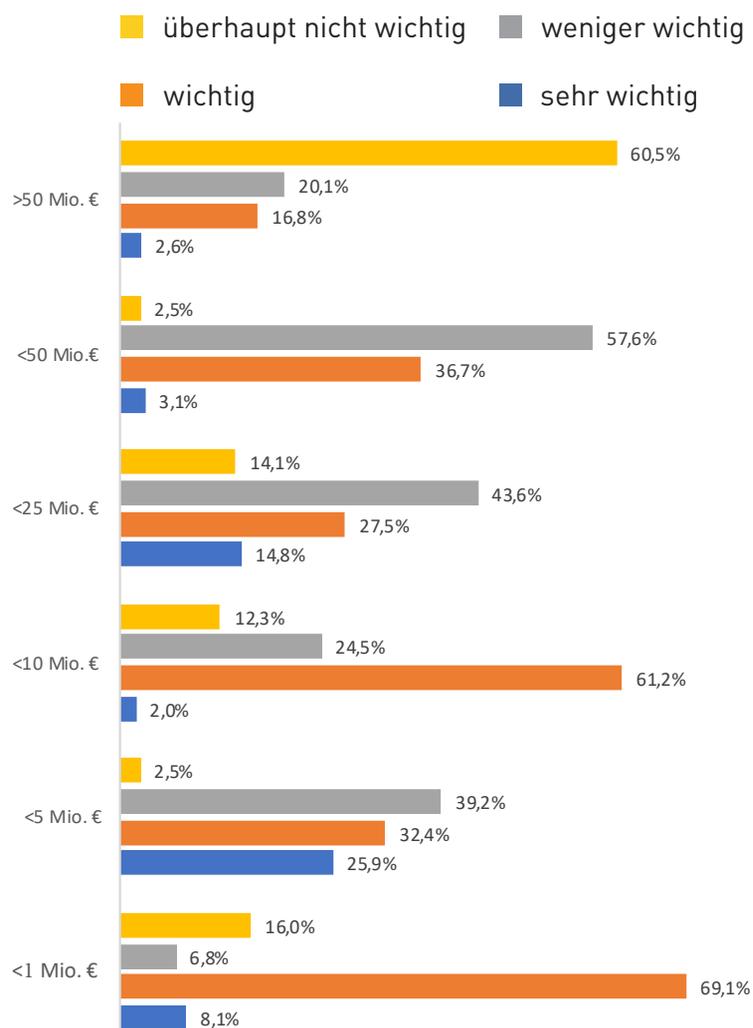
Unterteilt nach Umsatzgrößen



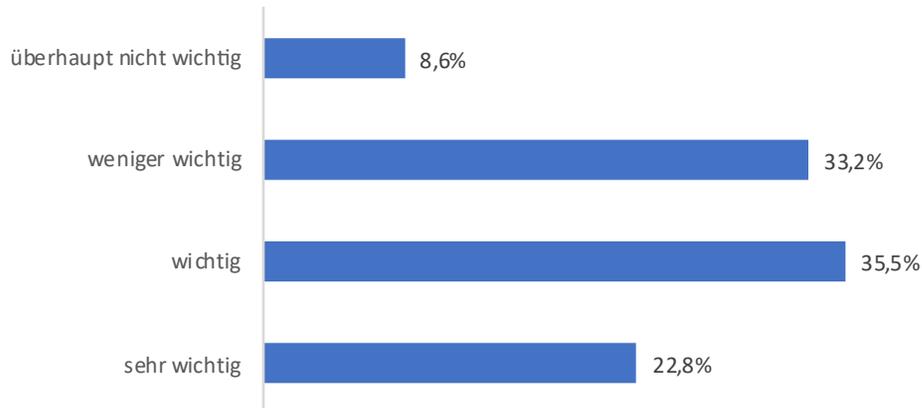
Wie wichtig sind E-Mail-Newsletter ?



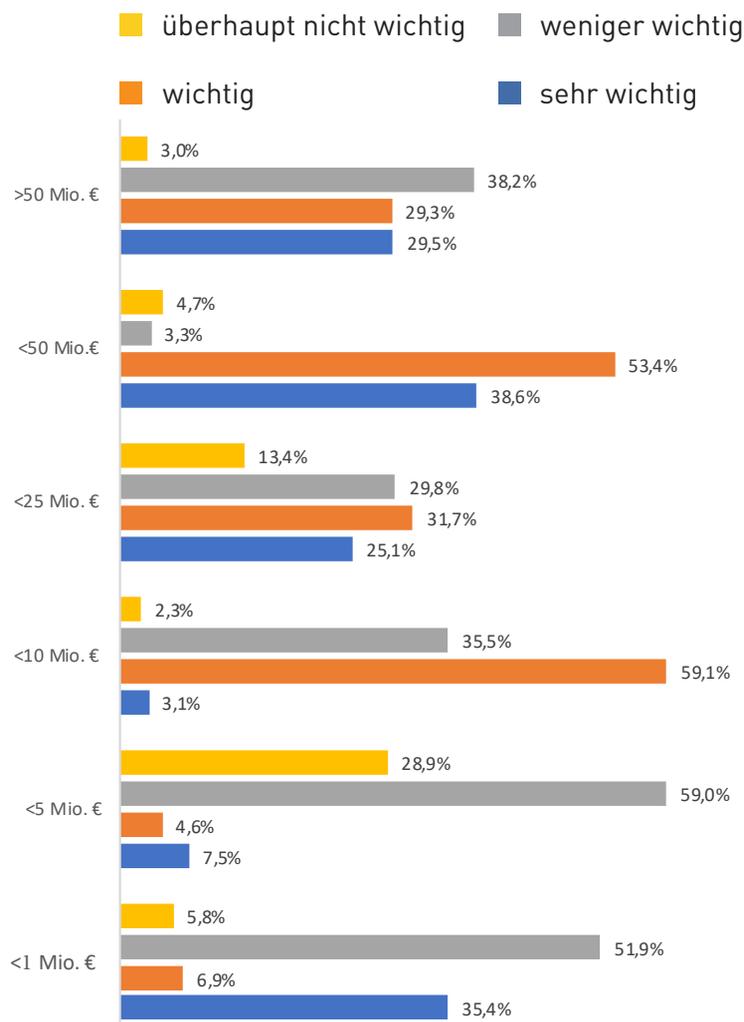
Unterteilt nach Umsatzgrößen



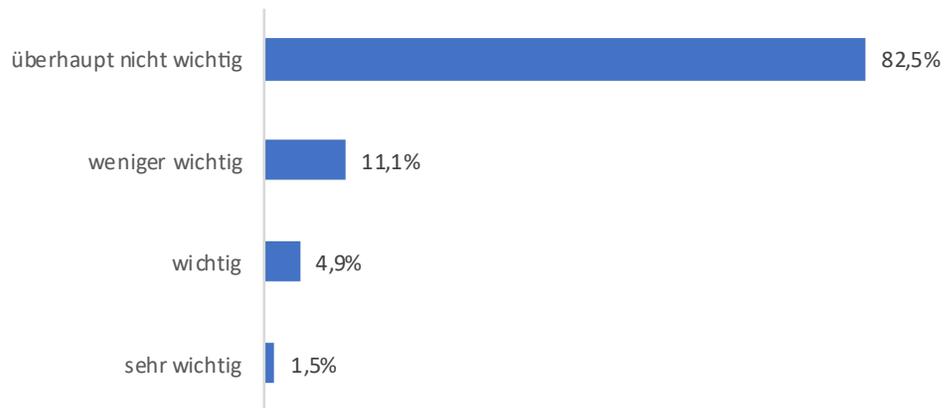
Wie wichtig ist die Teilnahme an Kongressen/Tagungen ?



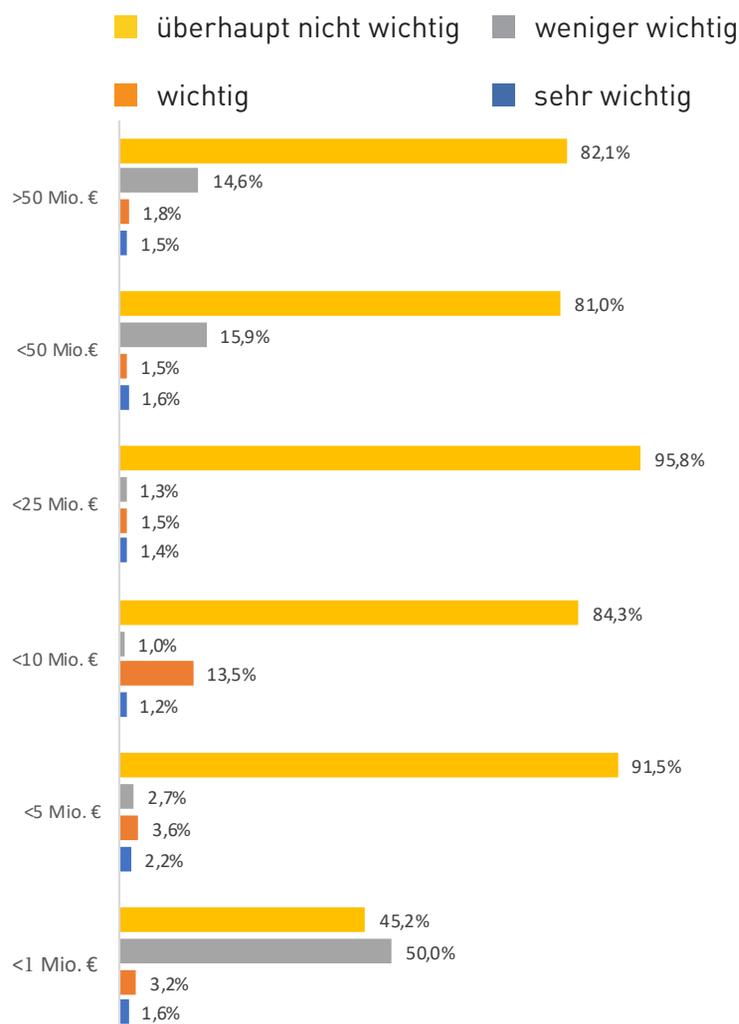
Unterteilt nach Umsatzgrößen



Wie wichtig ist **Telefonmarketing** der Anbieter ?



Unterteilt nach **Umsatzgrößen**





Check Up **Back.*Business***

Verlagsgesellschaft Ottensen Stadtteilmagazin UG (haftungsbeschränkt)
Telefon 040/306852-54 • lehmann@back.business