

# Themenplan 2019

<b>BB1 (26.01.):</b>	- Branchenbarometer/ Erwartungen 2019, - Bio & Clean Label
<b>BB2 (16.02.) + TS1:</b>	- Transparenz, - Gastro: Außengastronomie + Snacks, Gastro, Kaffee
<b>BB3 (09.03.):</b>	- Internorga, - TK-Produkte & Eis
<b>BB4 (30.03.):</b>	- Ernährungstrends/ Funktionelle Backwaren <sup>1</sup> - Premiumprodukte/ Gourmet
<b>BB5 (13.04.):</b>	- Top 200, - Gesundheit im Betrieb
<b>BB6 (11.05.) + TS2:</b>	- Gastro: Heiß- und Kaltgetränke, - Teige + Ladenbau & Marketing
<b>BB7 (25.05.):</b>	- Nüsse/ Saaten/ Beeren, - Service/ Dienstleistung
<b>BB8 (15.06.):</b>	- Kassensysteme & -Technik, - Dekore & Füllungen
<b>B9 (29.06.):</b>	- Rohstoffe, - Gastro: Geschirr/Glas/Porzellan/Technik
<b>BB10 (27.07.):</b>	- Weiterbildung/ Ausbildung/ Schulung, - Backzutaten & Backmischungen
<b>BB11 (10.08.) + TS3:</b>	- Trends/ Innovationen/Neuheiten, - Neuromarketing + Produktionstechnik
<b>BB12 (31.08.):</b>	- Immobilien- & Expansionsmanagement, - Gastro: Convenience für die Heiße Theke
<b>BB13 (14.09.):</b>	- Südback, - Verpackungen
<b>BB14 (12.10.):</b>	- Hygiene/ Abfallentsorgung/ Recycling, - Brotaufstriche & -beläge
<b>BB15 (09.11.) + TS4:</b>	- Versicherung/ Steuer/ Recht, - Farben & Aromen + Logistik
<b>BB16 (14.12.):</b>	- Gastro: Kulinarik/ Technik/Ausstattung, - verkaufsfördernde Werbeartikel

<sup>1</sup> Das Thema Ernährungstrends/Funktionelle Backwaren werden wir immer wieder aufgreifen und weiterführen. Grob eingeplant ist es alle 4 Ausgaben. Hinzu kommen aktuelle Beiträge zum Thema.

Immobilien in hochpreisiger Lage: Was müssen Ladenbauer und Bäcker beachten, um den Standort und den anspruchsvollen Kundenwünschen gerecht zu werden? Welche Konzepte machen Sinn, um zu jeder Tageszeit Umsatz zu generieren? Dieser und weiteren Fragestellungen möchten wir wiederholt nachgehen.